

Seth Pérez

En un mundo cada vez más complejo, busco impulsar el entendimiento entre las personas a través del diseño y la innovación para la transformación de los negocios.

- **18 años de experiencia** profesional en diseño estratégico, innovación y transformación digital y cultural en Latam.
- **+ 200 proyectos** como design thinker y researcher.
- **+ 10 años de experiencia** como **líder de equipos** de diseño e investigación cualitativa.
- Experiencia en **consultoría y gestión estratégica** del diseño para **ejecutivos C-Level**.

DATOS PERSONALES

Formación: Diseño de Información

E-mail: sethapg@gmail.com

T: (+51) 926 719 104

Ubicación: Lima, Perú

Nacionalidad: Mexicana

Idiomas: Español, inglés y portugués

LinkedIn: [linkedin.com/in/sethperez](https://www.linkedin.com/in/sethperez)

Web personal: seth.com.mx

ÁREAS DE EXPERIENCIA

- Design Thinking
- Digital Strategy
- Organizing for Innovation
- Design Management
- Service Design
- Digital Transformation
- Design Research
- Lean UX & Agile

INTERESES PERSONALES

- Proyecto personal: [Trigger](#)
- Mentor en Diseño en [ADPList.org](#)
- Fotografía
- Urban sketching
- Lego Lover

Trayectoria en Pacífico Seguros PERÚ

- **COE Lead del Centro de Insights & Design:** Formación de especialidades en *Research y Product Design*. Definición de mapas de carrera, cultura del equipo e implementación de métricas de gestión e impacto para visibilizar el valor del diseño en el negocio.
- **Chapter Lead:** Realización del diagnóstico del área de Insights & Design, desarrollo de estrategias y liderazgo del equipo de User Experience.

Trayectoria en FJORD & Accenture PERÚ

- **Director de Diseño:** Líder de Design Studio Lima. Consultor de la región Hispanoamérica del Sur (Colombia, Argentina y Brasil) para el desarrollo de nuevos negocios.
- **Service Design Manager:** Diseño de propuestas comerciales, gerencia de proyectos desde el área de innovación de Accenture (FJORD, hoy Accenture Song).

Trayectoria en INSITUM LATAM

- **Global Head of Digital (Perú):** Socio y gerente de proyectos. Formación de capacidades de innovación y estrategia digital conjuntando marcos de trabajo Ágil y Design Thinking.
- **Operations Manager (Brasil):** Socio y gerente de diseño de servicios, experiencia de usuario y formación de capacidades de innovación para distintas industrias.
- **Interaction Designer (México):** Proyectos de investigación centrada en el usuario, estudios de usabilidad y diseño de interacción en el mercado mexicano.

TIMELINE PROFESIONAL

2024 - Actualmente: Empathy

Partner & Design Director
Design Strategy / Digital Transformation

2023 - Viernes

Partner & Design Strategist
Digital Transformation / Research / Agility

2021 - Pacífico Seguros

COE Lead Insights & Design
UX Design / Design Ops / CX Design

2020 - Accenture / Fjord

Director Studio Lima
Service Design / Innovation / Agility

2018 - INSITUM Perú

Partner & Digital Strategy Global Head
Cultural Transformation / Digital Strategy

2017 - INSITUM Perú

Partner & Digital Strategy Local Lead
Design Thinking / Digital Transformation

2010 - INSITUM Brasil

Partner & Operations Manager
Innovation / UX Design / Design Research

2005 - INSITUM México

Project Leader & Interaction Designer
UX Research / Interaction Design

EXPERIENCIA DOCENTE

2021 - IBERO Puebla, MX

Diseño de Interacción y Animación

2022 - UTEC Educación Ejecutiva

Programa de Lean UX

2021 - Echos Innovation Lab

Design Leadership Program

EDUCACIÓN

2024 - OBS Business School

Máster de Transformación Digital y Desarrollo de Negocio

2022 - MIT Professional Education

Programa de Liderazgo en Innovación

2022 - Copenhagen Business School

Especialización en Transformación Digital en Servicios Financieros

2018 - PAD Escuela de Alta Dirección

Programa de Dirección Estratégica

2006 - UDLAP: Universidad de las

Américas Puebla - México

Diseño de Información

Seth Pérez

In an increasingly complex world, I seek to promote understanding among people through design and innovation for business transformation.

- **18 years of professional experience** in strategic design, innovation, and digital and cultural transformation in Latam.
- **+ 200 projects** as a design thinker and researcher.
- **+ 10 years of experience** as a **leader of design teams** and qualitative research.
- Experience in **consultancy** in design-based strategic **management** for **C-Level executives**.

PERSONAL INFORMATION

Education: Information Design

E-mail: sethapg@gmail.com

T: (+51) 926 719 104

Location: Lima, Peru

Nationality: Mexican

Languages: Spanish, English, Portuguese

LinkedIn: [linkedin.com/in/sethperez](https://www.linkedin.com/in/sethperez)

Personal website: seth.com.mx

AREAS OF EXPERIENCE

- Design Thinking
- Digital Strategy
- Organizing for Innovation
- Design Management
- Service Design
- Digital Transformation
- Design Research
- Lean UX & Agile

PERSONAL INTERESTS

- Personal project: [Trigger](#)
- Design mentor at [ADPList.org](#)
- Photography
- Urban sketching
- Lego Lover

Work at Pacífico Seguros PERU

- **COE Lead of Insights & Design:** Providing specialized training in Research and Product Design. Defining career paths, managing team culture, and implementing management and metrics to highlight the value of design and its impact on the business.
- **Chapter Lead:** Carrying out procedures of diagnosis, strategy development and leading the User Experience team.

Work at FJORD & Accenture PERU

- **Design Director:** Leader of Design Studio Lima. Hispanic South America region (Colombia, Argentina and Brazil) consultant for the development of new businesses.
- **Service Design Manager:** Designing business proposals and managing projects at the innovation area of Accenture (FJORD in the past, Accenture Song today).

Work at INSITUM LATAM

- **Global Head of Digital (Peru):** Partner and design manager. Training of innovation capabilities and digital strategy combining Agile and Design Thinking in a single approach.
- **Operations Manager (Brazil):** Partner and service design manager. Consultancy in user experience and innovation capacity building for different industries.
- **Interaction Designer (Mexico):** Development of user-centered research, usability studies and interaction design projects in the Mexican market.

PROFESSIONAL TIMELINE

2024 - Present: Empathy
Partner & Design Director
Design Strategy / Digital Transformation

2023 - Viernes
Partner & Design Strategist
Digital Transformation / Sustainability / Agility

2021 - Pacífico Seguros
COE Lead Insights & Design
UX Design / Design Ops / CX Design

2020 - Accenture / Fjord
Director Studio Lima
Service Design / Innovation / Agility

2018 - INSITUM Peru
Partner & Digital Strategy Global Head
Cultural Transformation / Digital Strategy

2017 - INSITUM Peru
Partner & Digital Strategy Local Lead
Design Thinking / Digital Transformation

2010 - INSITUM Brazil
Partner & Operations Manager
Innovation / UX Design / Design Research

2005 - INSITUM Mexico
Project Leader & Interaction Designer
UX Research / Interaction Design

TEACHING EXPERIENCE

2024 - IBERO Puebla, MX
Interaction Design and Animation

2022 - UTEC Executive Education
Lean UX Program

2021 - Echos Innovation Lab
Design Leadership Program

EDUCATION

2023 - OBS Business School
Master of Digital Transformation and Business Development

2022 - MIT Professional Education
Innovation Leadership Program

2022 - Copenhagen Business School
Specialization in Digital Transformation in Financial Services

2018 - PAD Escuela de Alta Dirección
Strategic Management Program

2006 - UDLAP: Universidad de las Américas Puebla - México
Information Design